**Перечень документов, введенных в информационный банк Консультант Плюс**

**за период с 04 мая 2016 г. по 13 мая 2016 г.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Наименование**  **документа** | **Разработчик** | **Примечание** |
| 1. | [Распоряжение](consultantplus://offline/ref=C6A2B5F0E630774F7F3EE84764310F19F97DEE923B2D00FE74B61D19A8A3rCG) Правительства Российской Федерации от 10.05.2016 г. № 868-р  «О Стратегии развития промышленности строительных материалов на период до 2020 года  и дальнейшую перспективу до 2030 года» | Минпромторг  России | Утверждена Стратегия развития промышленности строительных материалов на период до 2020 года и дальнейшую перспективу до 2030 года.  К промышленности строительных материалов относится производство в том числе таких видов строительных материалов, как цемент, мелкоштучные стеновые материалы, сборные железобетонные конструкции и изделия, изделия теплоизоляционные, кровельные и гидроизоляционные материалы, листовое стекло, асбестоцементные изделия, готовые бетоны и растворы, строительный гипс и изделия из гипса, известь строительная, сухие строительные смеси, керамзит, облицовочные материалы натуральные, строительные металлические конструкции и изделия, пиломатериалы, деревянные строительные конструкции, мел и некальцинированный доломит, сланец, гравий, песок, глина и каолин.  Целями Стратегии являются:  формирование высокотехнологичной, конкурентоспособной, устойчивой и сбалансированной (в части спроса и предложения) промышленности строительных материалов инновационного типа, обеспечивающей внутренний и внешний рынки качественной, доступной и энергоэффективной продукцией;  снижение зависимости отрасли от зарубежных технологий, оборудования и сырьевых компонентов;  обеспечение занятости населения и повышение уровня жизни граждан.  Реализация Стратегии будет осуществляться в 3 этапа.  На I этапе (2016 - 2018 годы) планируется решение задачи по сохранению потенциала отрасли и снижению негативного влияния неблагоприятной внешнеэкономической и внешнеполитической конъюнктуры.  На II этапе (2019 - 2025 годы) деятельность предприятий отрасли и их развитие в значительной степени будет базироваться на российских технологиях производства строительных материалов и оборудования. Предполагается достижение уровня развитых стран мира по показателям энергоэффективности производств, доле утилизируемых техногенных отходов в общем объеме отходов.  На III этапе (2026 - 2030 годы) сложится новая конкурентная структура отрасли. Российская Федерация станет одним из мировых лидеров не только по продаже продукции на внешних рынках строительных материалов, но и по экспорту технологий и оборудования для производства строительных материалов.  В приложении к документу приводятся соответствующие показатели Стратегии. |